

Sind Sie bereit für eine neue Herausforderung? Möchten Sie Teil einer renommierten Kosmetikfirma werden? Dann bewerben Sie sich jetzt! Als attraktiver Arbeitgeber bietet Ihnen die Jean-Pierre Rosselet Cosmetics AG eine abwechslungsreiche Tätigkeit auf dem Profikosmetikmarkt. Zur Verstärkung unseres Marketingteams suchen wir einen

MARKETING BRAND MANAGER 100% (W/M/D)

Für diese Vakanz stellen wir uns eine starke Persönlichkeit mit Passion und professionellem Know-how in der Beautybranche vor, welche auch in hektischen Zeiten einen kühlen Kopf bewahrt.

Direkt der Geschäftsleitung unterstellt, zählen folgende Tätigkeiten zu Ihren Hauptaufgaben:

- Sie sind verantwortlich für den Aufbau, die Entwicklung und das Management der Ihnen zugewiesenen Marken
- Sie tragen die Verantwortung für die Produktentwicklungsprozesse unserer Eigenmarken in enger Zusammenarbeit mit dem General Manager
- Sie leiten eigenständig Projekte und sind verantwortlich für die Steuerung von Neuentwicklungen und Neueinführungen, Relaunches, Auslaufplanung sowie für die Einhaltung der Zeitpläne
- Sie sind wichtige Ansprechperson bei allen Fragen unserer internationalen Produzenten und Lieferanten und kommunizieren täglich in deutscher und englischer Sprache
- Sie erstellen Marketingmaterial sowie Verkaufshilfen (Präsentationen, Broschüren, Bestellformulare, Angebotsblätter etc.)
- Als zentrale Schnittstelle koordinieren Sie die Projektabläufe mit der Grafik, dem Einkauf und den Lieferanten
- Sie sind verantwortlich für sämtliche Aktivitäten im Digital Marketing der Ihnen zugewiesenen Marken
- Sie sind zuständig für die Entwicklung und Umsetzung von Marketingmassnahmen in enger Zusammenarbeit mit dem markenverantwortlichen General Manager und der Grafikabteilung
- Sie beobachten den laufenden Markt (Trends, Konkurrenz)

Ihr Profil:

- Kaufmännische Grundausbildung mit einigen Jahren Berufserfahrung in ähnlicher Position
- Weiterbildung im Bereich Marketing
- Erfahrung im Bereich Produktentwicklung in der Kosmetik
- Stilsicheres Deutsch und Englisch, Französisch- und Italienischkenntnisse von Vorteil
- Kenntnisse der Tools und Techniken im Digital Marketing
- Erfahrung mit SEO/SEM und Google-AdWords-Kampagnen
- Sicherer Umgang mit Microsoft 365
- Selbstständige, zielstrebige sowie strukturierte Arbeitsweise
- Belastbarkeit, Teamfähigkeit und Dienstleistungsorientiertheit

Wir bieten Ihnen eine interessante, vielseitige Herausforderung in ausbaufähiger Langzeitanstellung sowie einen modern ausgestatteten Arbeitsplatz in einem aufgestellten, motivierten Team.

Fühlen Sie sich angesprochen, und freuen Sie sich auf eine anspruchsvolle Tätigkeit? Dann erwarten wir gerne Ihre **vollständigen Bewerbungsunterlagen** in **elektronischer Form** an: a.laube@jp-rosselet.ch.

Homepage: www.jp-rosselet.ch

Bitte nehmen Sie zur Kenntnis, dass wir keine Zusammenarbeit mit Personalbüros wünschen.